

Mitmachen und Unterstützer*in von „Bitte berühren“ werden!

„Bitte berühren“ bietet Betroffenen eine Plattform, um sich gegenseitig zu unterstützen. Sie leiden an Schuppenflechte oder Neurodermitis und möchten anderen mit Ihrer eigenen Geschichte Mut machen? Dann teilen Sie Ihre Erfahrungen im Rahmen der „Bitte berühren“-Kampagne. Berichten Sie anderen Betroffenen von Ihrem Weg zu mehr Lebensqualität, Ihren persönlichen Tipps im Umgang mit Ihrer Erkrankung im Alltag – alles, was Sie bewegt, ist auch von Bedeutung für andere Betroffene.

Melden Sie sich bei Interesse unter info@bitteberuehren.de.

„Ich möchte anderen Betroffenen Kraft geben, das Ruder selbst in die Hand zu nehmen und für ein Leben mit erscheinungsfreier Haut zu kämpfen.“

Inken Junge,
Schuppenflechte-Betroffene und
Kampagnenbotschafterin



„Bitte berühren“ – Gemeinschaftlich für mehr Aufklärung

Unterstützer beider Kampagnen:

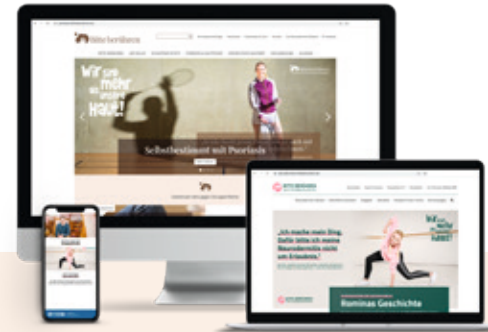
Berufsverband der Deutschen Dermatologen e.V. (BVDD), Kompetenzzentrum für Versorgungsforschung in der Dermatologie (CVderm), Deutsche Dermatologische Gesellschaft (DDG)

Weitere Unterstützer der Schuppenflechte-Kampagne:





Bundesweiter Zusammenschluss der regionalen Psoriasisnetze in Deutschland (PsoNet e.V.), Deutscher Psoriasis Bund e.V. (DPB)

Weitere Unterstützer der Neurodermitis-Kampagne:

Arbeitsgemeinschaft Neurodermitisschulung e.V. (AGNES), Deutscher Neurodermitis Bund e.V. (DNB), Netzwerk Autoimmunerkrankter e.V. (NIK)



Mehr Informationen finden Sie unter:

-  Bitte berühren
-  [neurodermitis.bitteberuehren](https://www.instagram.com/neurodermitis.bitteberuehren)
-  [psoriasis.bitteberuehren](https://www.instagram.com/psoriasis.bitteberuehren)
-  Bitte berühren

Informieren Sie sich auf www.bitteberuehren.de



MEHR LEBENSQUALITÄT FÜR MENSCHEN

mit Schuppenflechte und Neurodermitis



**Aufklärung,
Orientierung,
echte Geschichten und
Hilfe zur Selbsthilfe –
dafür steht
„Bitte berühren“.**

Gemeinsam stark bei Schuppenflechte und Neurodermitis

„Bitte berühren“ ist eine Kampagne des Berufsverbandes der Deutschen Dermatologen e.V. (BVDD). Sie widmet sich mit Unterstützung aus der pharmazeutischen Industrie sowie Selbsthilfeorganisationen der Aufklärung über zwei der häufigsten chronischen Hauterkrankungen: Schuppenflechte und Neurodermitis.

Die Kampagne erzählt mutmachende Geschichten, fasst medizinische Informationen verständlich zusammen, gibt Betroffenen eine Stimme und Expert*innen eine Plattform, um über beide Krankheitsbilder aufzuklären. Sie setzt sich gegen Stigmatisierung und für mehr Akzeptanz in der Öffentlichkeit ein und hat eine klare Botschaft: Schuppenflechte und Neurodermitis sind heutzutage gut behandelbar und eine verbesserte Lebensqualität der Betroffenen ist ein realistisches Ziel.



Sponsoren der Schuppenflechte-Kampagne:

AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG,
Almirall Hermal GmbH,
Bristol-Myers Squibb GmbH & Co. KGaA,
Janssen-Cilag GmbH,
LEO Pharma GmbH,
Lilly Deutschland GmbH,
Novartis Pharma GmbH,
UCB Pharma GmbH

Informieren Sie sich auf
www.psoriasis.bitteberuehren.de/



„Seitdem meine Psoriasis nicht mehr sichtbar ist, fühle ich mich frei. Sie wird zwar immer ein Teil von mir bleiben, bremst mich aber im Alltag nicht mehr aus.“

Florian Ingenillem,
Schuppenflechte-Betroffener und
Kampagnenbotschafter

„Bitte berühren“: Gemeinsam aktiv gegen Schuppenflechte

Angebote und Themen:

- Interviews mit Betroffenen, Expert*innen und der Selbsthilfe
- Patient*innenleitlinie verständlich zusammengefasst
- Tipps und Hilfestellungen für Angehörige und Nahestehende
- Infografiken und Broschüren zum Download
- Schuppenflechte-Glossar
- Hautärzt*innen-Suche und Expert*innenrat

„Bitte berühren“: Hand in Hand gegen Neurodermitis

Angebote und Themen:

- Interviews mit Betroffenen, Expert*innen und der Selbsthilfe
- Informationen zu Therapie und Hautpflege
- Informationen und Rezepte zum Thema Ernährung
- Q&A für Eltern von Kindern mit Neurodermitis
- Neurodermitis-Glossar
- Hautärzt*innen-Suche und Expert*innenrat

Sponsoren der Neurodermitis-Kampagne:

AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG,
Almirall Hermal GmbH,
LEO Pharma GmbH,
Lilly Deutschland GmbH,
Pfizer Pharma GmbH,
Sanofi-Aventis Deutschland GmbH

Informieren Sie sich auf
www.neurodermitis.bitteberuehren.de/



„Wer sich ausreichend informiert und an spezialisierte Hautärzt*innen wendet, hat die Chance auf ein erscheinungsfreies Leben.“

Romina Lass,
Neurodermitis-Betroffene und
Kampagnenbotschafterin

